

高額商品が売れた実体験から学ぶ

売れる仕組みの さほん



かちけんDesign

小さいビジネスのLP×HPデザイン制作専門

01 | 成功してる人・稼いでる人は 売れる仕組みを使ってる！

その売れる仕組みとは・・・

ダイレクトレスポンスマーケティング

と言って、略して**DRM**っていいます。

意図的に集客した見込み客に対して、教育し販売する仕組みのこと。

無差別に集めた見込み客ではなく、自分の商品やサービスに少しでも**興味がある人**を集め、さらに**教育（欲しがらせる）**してから販売する。

そのため、**売り込まずに売る**ことができる仕組みであり、少ない集客でも売上を上げられる。



02 | DRMで売れるもの

私エリもこの仕組みを使って、ネットで顔出しもせずに**25000円の教材を250本**売ることができたり、

15万円のコンサルを10日間で5本売ることができたりして、今もずっとこの仕組みを使って収入を得てきたのね。

基本的にどんなお仕事でも使えて、特に、カタチがない**サービスや生産数が少ない、こだわりの製品**など、説明しないとわかりにくい良さや**ストーリーがあるような商品**もDRMで売るのに向いている。

次のページから、具体的に私が何をやったのか、これからはどうしたらいいのかお話していくね♪



03 | ブログとメルマガで 収入を得る

まずは、**ブログ**をスタート!

今でいうところの、**SNSやnote+**みたいなもの。発信するのにブログくらいしかなかったから。発信の土台はココで作られました。

そのブログが**1日新規で200人**程度、**月**に**すると6000人訪問**されるまでに成長し、メルマガには**月に30人**前後、**1日平均1~2人の登録**が入るまでに。コレってネット集客の目安と言われています。

少ないアクセス数でも、**月に5~10万円の収入**になり、全く収入がなかったころに比べたら、自由に使えるお金が増えて気持ちも余裕が生まれた時期です。

ネットを使って売れるのはおもしろい。



04 | 高額商品も売れたDRM

次は**仕組みを使って、高額商品も同じ読者さんに向けて販売**することができました。

今もメルマガでやっている方もいるとは思いますが、**あなたのお客層に合うかどうかでそこは決めて欲しい**ところ。

メルマガで、メールを日々配信して、読者さんに自分の思考や思いそして、ノウハウなどを伝え、信頼を獲得するやり方。

これが今は、**SNSに変わっている**と言えます。**インスタなら、リールやフィード投稿**ですね。ストーリーズも、使い方次第で、教育できる場です。高額商品を買ってもらうには、**きちんと信頼を獲得する必要**があります。一朝一夕では成しえません。



05 | インスタで発信 LINE登録までの流れ

今は発信する媒体は、いろいろ選択肢があり、迷うところだけど、**コーチやセラピストさん、女性が主に自分のお客様層だという方**はインスタがやりやすい。他には、YouTubeや無料ブログ、note+などね。

どこで発信するにしても、そこで**あなたの発信内容⇒あなた自身に興味**を持ってくれた方が、**LINEに登録**してくれます。

ここまでは、すでにやっている方も、たくさんいると思う。公式LINEのアカウントを作って、設置するところまではできますけど、**問題はこの先の「登録」を実際されるかどうか**のところですよ。意外と難しい？ それともあなたはできてる？

ここが、**差が出るところ**かもしれない。



06 | LPとステップメールを使う

LPはブログメルマガの時も使っていました。これが**あるのとないのでは大違い**。

メルマガの時は、まずは**LPを読んでもらって登録**なので、ある程度**興味のある人以外**は登録しません。

そして、**売れる仕組みを自動化**するのに、配信する日時を設定できるメルマガの機能で「**ステップメール**」を使ってました。今だと、**LINEのLステップ**です。

つまり、登録してくれた方との、コミュニケーションを続ける仕組みです。登録してもらってからがある意味勝負ですね。



07 | 高額商品になるほど LPの役割が大きかった

高額商品の際には、はじめてちゃんとしたLPを作ってみたんだけど、この**LPの力が本当に「神」だった**(笑 と今はわかります。

必ず、**面談に来てもらって1対1で話を**させてもらいました。LPを読んでから面談のお申込する方は、**ある程度内容と、価格を解った上で来てくれる**ので、後は、意思確認や、今のお困りごと、不安な点、理想など**伺ったりすることに時間**を使えます。

敏腕営業マンがいるようなもので、サービスの説明などは、LPがやってくれているのです。本気で考えてる人は何度も、そのページを読み込んできてくれますから、質問に答えるだけでいいので、**とても成約がスムーズ**でした。売り込みゼロ。



08 | 発信は ブログでもSNSでもよい

集客の一部を担っているのが、このブログやSNSです。実は、信頼を積み上げる部分も担ってます。あなたがどんな人なのか、何者なのか、最初に知ってもらう場所ですから。まずは知ってもらう、**認知活動**。

なので、**発信は集客のきっかけ**なので、そのつもりで真剣にやった人だけが、この「**売れる仕組み**」を手に入れられると言っても過言じゃない。

SNSは、基本、無料で使えるわけですから、フル活用しないともったいない。まともにコツコツ続く人が少ないから、**続けただけで、頭一つ抜きん**でることも可能ですよ。

ただ、**発信だけでは売れる仕組みは完成しません**。



09 | すぐにでも売れる人

すでに、売ってきてる人やモニター価格でやっていただいたお客様がいるのであれば、**LPを作って売上が爆上がりする**のは間違いなし♪

もうモニターはやった! という方は、その人達の熱が冷めないうちに、**早くセールスをかけること**をおすすめします。^^

せっかくの気持ちの間延びしちゃって、どこでもよくなるなんてのは、よくあること。

ある程度SNSで動いている人は、早いとこ、**LP作りながら発信して、販売をスタート**するといいかも。せっかくの売り上げをみすみす逃さないでくださいね。^^



10 | 終わりに

売れる仕組み(DRM)の基本を、エリの売れる仕組み実体験を使って解説したけど、楽しんでもらえました？

私自身は、この仕組みで今もお仕事をいただいています。発信を続けて、新しい人とのご縁を大切に、必要な人には、LPをイチから一緒に作るサポートをやり続けて3年目。

今までは**LPの部分だけ**を請け負ってましたが、集客の相談が増えたので、**LPを含む仕組みの部分**を整理しながら、発信を伴走するサポートをやるようになりました。

いろんな方のLPを作ってきて、LPからも仕組み全体の詰まりやズレがわかります。

大抵、**LP単体の問題ではない**のです。



11

さらにお得な情報

売りたいサービスはあるけど、まだLPは使っていない、どこから始めたらいいのかわからない人

売れる仕組みやLPがあるのに、イマイチ思ったように売れていない人

どちらも、私エリがお力になりますので、ご希望があれば、**無料ズレ診断**にお申込みしてね。何がまずいのか、改善点見つけます。

▼ズレ診断について

<https://erihauck.com/markething-diagnosis>

※LINEより「ズレ診断」と送ってね。

※詳細をご案内します。

